

# ESTELLE EBENGA HENOT

21/03/1988

06.27.03.06.64

estelleebenga@gmail.com

@Ebenestelle

[https://www.linkedin.com/in/estelle-](https://www.linkedin.com/in/estelle-ebenga-h%C3%A9not-38583b4a/)

[ebenga-h%C3%A9not-38583b4a/](https://www.linkedin.com/in/estelle-ebenga-h%C3%A9not-38583b4a/)

<https://estelleebengahenot.com/>

## INTRODUCTION

Depuis septembre 2019, je fais partie de la nouvelle promotion de créateurs de mode au sein de l'incubateur textile et habillement *Jean-Luc François* à Pantin pour développer et donner un coup de booste à ma marque de prêt-à-porter *eeH*.

Vous pouvez découvrir toute la collection à partir de janvier 2020 en me suivant sur Instagram @eeh.wear !

## COMPETENCES

WORDPRESS - PACK OFFICE

- SUITE ADOBE - HORS ANTENNE -

BABBLER - HOOTSUITE - GOOGLE

DRIVE - TRELLO - CANVA - SLACK

ANGLAIS - 90 %

ESPAGNOL - 70 %

## FORMATION

2015 - INCOMM accompagnateur en création d'entreprise (LILLE) / Formation en création d'entreprise

2014 - ADIG Centre de Formation continue informatique et graphique (PARIS) / Formation Informatique (Code HTML / CSS / DREAMWEAVER)

2012 - SUP DE PUB (PARIS) M2 Communication & Stratégies des Marques

2011- UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE M1 Affaires Internationales et Communication Trilingue

2009 - UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE Licence en Médias Culture & Communication

2008 - IUT B Tourcoing DUT InfoCom

**FONDATRICE - DIRECTRICE COMMUNICATION DIGITALE -  
FREELANCE / EEH STUDIO  
DEPUIS FÉVRIER 2018**

- Nov-Dec 2019: ATELIER COLOGNE / LWM L'ORÉAL PARIS => Digital Customer Care
- Déc 2018 - Mars 2019: CONSTELLATION AVOCATS => Définition de la stratégie social media LinkedIn et co-création du site vitrine via Wordpress
- Fév 2019 : STUDIO RUE DES CONSULS => Création du site vitrine via Wordpress + Définition la stratégie social media
- Juil 2018 - Mars 2019: RECCI => Définition de la stratégie digitale + rédaction du cahier des charges du site intranet et création de contenus
- Juil 2018 - Déc 2018: IN MY PLACE => Création du site vitrine via Wordpress + Mise en place de la stratégie digitale + Social Media Management
- Mars - Déc 2018: GRAND PLAYGROUND => Rédaction du cahier des charges pour le nouveau site vitrine via Wordpress

**COMMUNITY AND CONTENT MANAGER - CDI  
SYNALIA - PARIS  
OCT 2016 - JANV 2018**

MARQUES : JULIEN D'ORCEL / GUILDE DES ORFÈVRES / STOCK PLAZZA  
Community Management - Relations influenceurs et RP Digitales - Rédaction et définition des budgets social media - Évangélisation digitale - Définition et supervision de la création des contenus dédiés aux médias sociaux - Gestion des shootings internes et externes et contacts des prestataires - Organisation de partenariats et suivi des prestataires - Reporting - Monitoring

**PROFESSEUR DE COMMUNITY MANAGEMENT ET COMMUNICATION  
INTERNATIONALE / ISTD - LILLE  
SEPT 2016 - DEC 2016 - JUILLET 2017 ET 2018**

Semestre d'introduction au community management en Licence 2  
Intervenante communication internationale lors des summer program

**FREELANCE COMMUNITY MANAGER  
VVCP KIN - LONDRES - TOP 5 UK CREATIVE AGENCIES  
DEC 2015 - NOV 2016**

MARQUE: DOCKERS FRANCE  
Community management (Facebook et Twitter) pour les comptes français de la marque Dockers. (Groupe Levi's)

**FREELANCE CHEF DE PROJET COMMUNICATION  
AVRIL 2014 - SEPT 2016 LILLE/ PARIS / BRUXELLES**

- Juin - Août 2014 / AGENCE PING PONG : Attaché de presse digitale
- Juil 2014 - Juil 2015 / GRAND PLAYGROUND : Community Manager / Influencer Manager / Chef de projet digital
- Sept 2015 - Dec 2015 / AGENCE MY PRESS LINK : Attaché de presse digitale / Community Manager
- Juillet 2016 - Sept 2016 / CANAL + SPORTS : Assistante chargée de production et archive JO2016
- Avril 2014 - Avril 2016 / ASSOCIATION JE RÊVE ET JE FAIS : Chargée de communication 360 => Bénévolat

**CHEF DE PROJET EDITORIAL WEB  
WIZZDEALS - PARIS  
AOÛT 2012 - MARS 2014**

SITES: DEALGROOP / SKOOPON / LOISIRS VIP  
Community Management - Gestion du pôle production pour : la rédaction des fiches produits, la validation des BAT, le suivi du plan commercial, la préparation et transmission des briefs et des éléments visuels

**ASSISTANTE CHARGE DE COMMUNICATION GROUPE M6 - PARIS  
DEC 2011 - JUIL 2012**

CHAINES: M6 MUSIC / M6 MUSIC BLACK / M6 MUSIC HITS / M6 MUSIC CLUB W9  
Relations presse - Rédaction de contenus (Newsletters et programmes) - Partenariats -

**ASSISTANTE ATTACHE DE PRESSE / KIDS COMMUNICATION  
BARCELONE - PARIS  
MARS 2011 - AOÛT 2011**

CLIENTS : BELLEROSE KIDS / IMPS & ELFS / FINGER IN THE NOSE / ESPRIT DE LUNA  
Relations presse, Phoning, Shopping Presse, Gestion de showroom