

est

PORTFOLIO

*Infinite Possibilities through contents and
creative ideas*



ESTELLE EBENGA HENOT



Mon expérience

- Depuis Février 2018

Fondatrice et directrice artistique de la marque de prêt-à-porter et du studio créatif eeH

- 2016 - 2018

Digital content et e-PR Manager
SYNALIA, coopérative de bijoutiers indépendants

- 2014 - 2016

Freelance Conseil en communication 360°
Community Management/Relations Blogueurs-
Conseil éditorial - E-commerce - Relations
Presse/e-PR - Enseignement - Marketing Digital

- 2012-2014

Chef de projet éditorial web / WIZZDEALS SAS

- 2012

Diplômée SUP DE PUB en Communication et
Stratégie des marques

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



Imaginer et mettre en place les messages, les contenus et activations les plus engageantes, justes et créatives pour raconter votre histoire sur les réseaux sociaux.

BRAND DESIGN

Définir votre identité visuelle, produire des contenus créatifs et innovants (photos, vidéos, éditoriaux) pour rendre l'image de votre marque cohérente sur tous vos supports





INFLUENCE & CELEBRITY MARKETING

Identifier et contacter les personnalités et célébrités les plus adaptées à votre image de marque et construire avec eux des contenus et stratégies qui boosteront vos campagnes de communication.

WEBDESIGN

Création et refonte de sites vitrines et e-commerce. Des sites responsive, ergonomiques et fonctionnels, une création pensée par mes soins et mise en place par moi et mon réseau de freelances pour refléter au mieux votre image de marque.

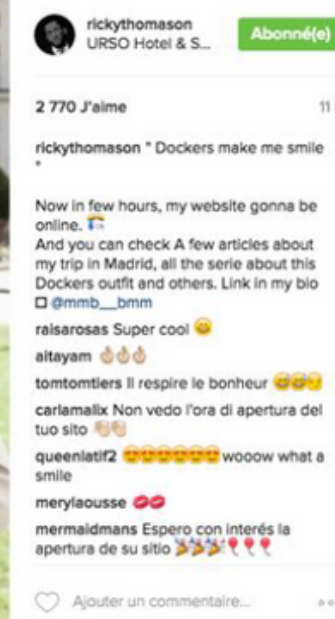
DIGITALPR & ÉVÉNEMENTIEL

Activer et mettre en place des campagnes e-RP produits et institutionnelles à destination des blogs, webzines et autres médias en ligne dans le but d'être visible et référencé.

Organiser des événements originaux et de qualité pour rencontrer votre communauté et vos clients.



MARKETING D'INFLUENCE



SEPTEMBRE 2015 - NOVEMBRE 2016

Dockers France
 @1armoirepour2
 Format : Instagram
 Produit: collection 30ème anniversaire
 Circulation : 59.8k Followers

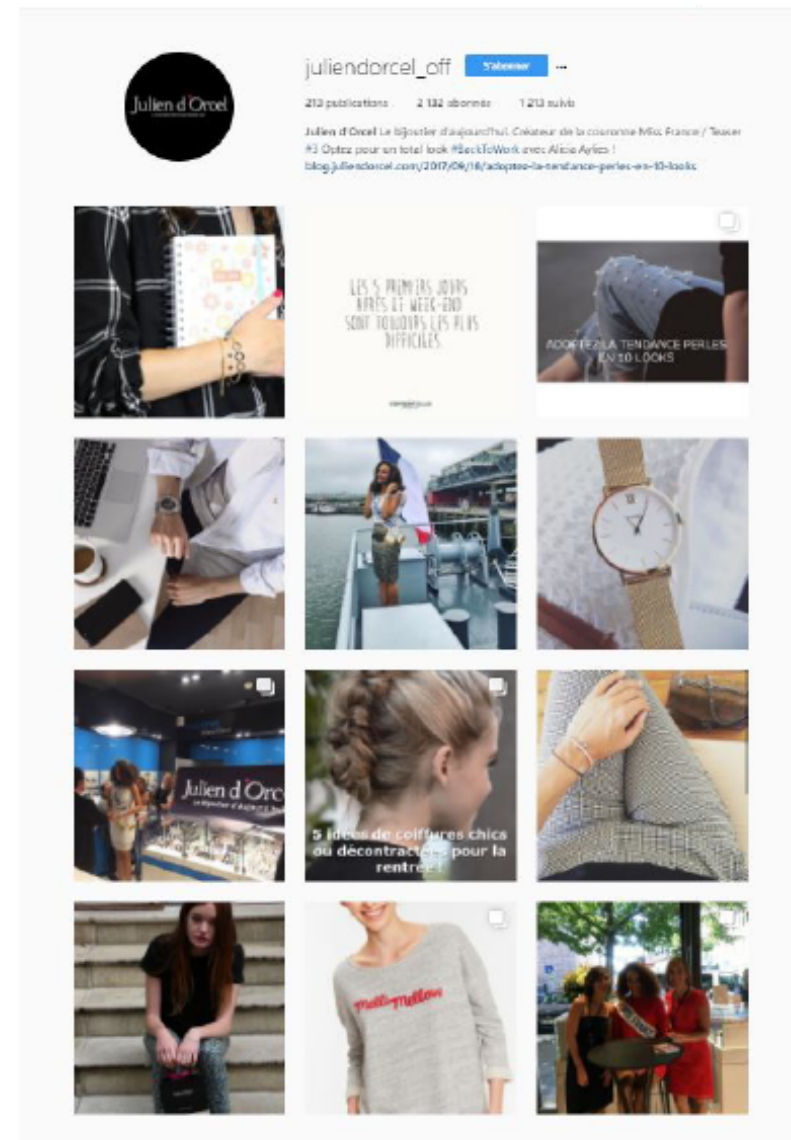
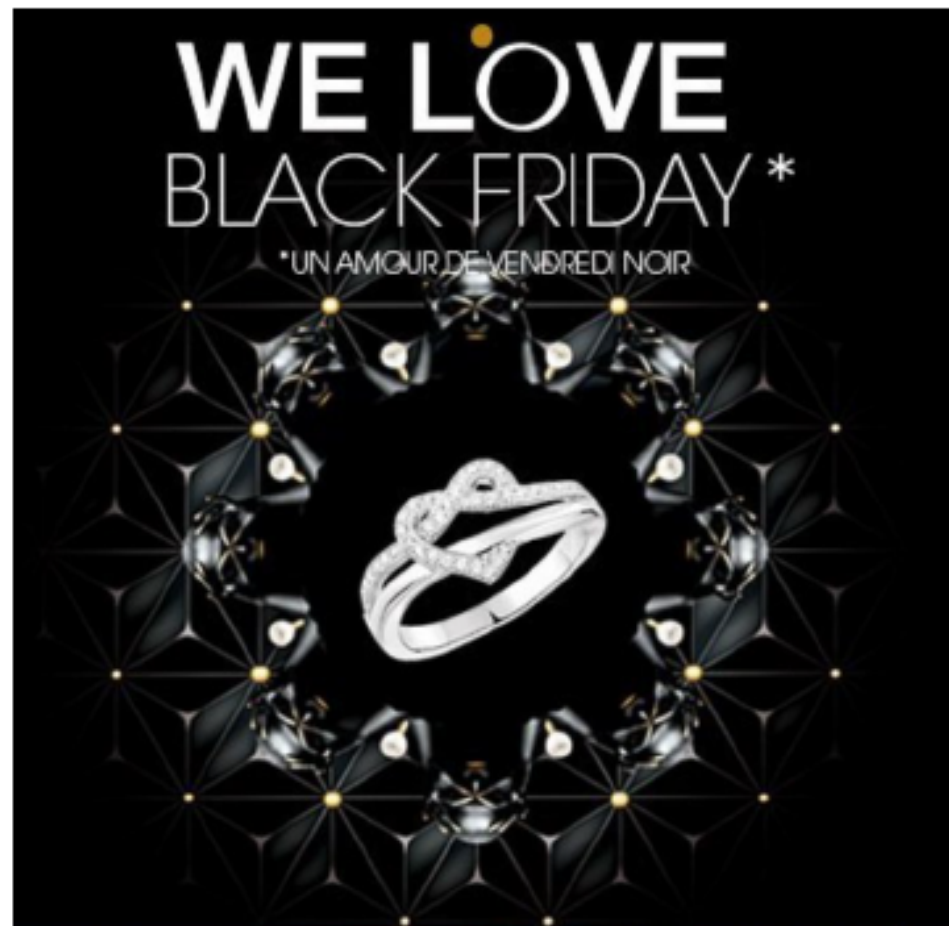
Dockers France
 @rickythomason
 Format : Instagram
 Produit : collection 30ème anniversaire
 Circulation : 123k Followers



Dockers France
 Titre : The parisian man
 Format : Blog
 Produit : collection 30ème anniversaire
 Circulation : 58,3k Followers



Dockers France
 Titre: The Metro Man
 Format: blog The [Guy's Guide](#), le blog de Dockers



Repositionnement de l'enseigne sur les médias sociaux -
Évangélisation digitale des équipes : réalisation d'un kit réseaux sociaux pour les 170 bijoutiers indépendants
Stratégie de mise en avant du partenariat Miss France
Mise en place d'actions avec les marques partenaires

MARKETING D'INFLUENCE

Julien d'Orcel
LE BIJOUTIER D'AUJOURD'HUI



Julien d'Orcel

Titre : Petite et Chic

Format : Instagram

Produit : Boucles d'oreilles feuilles

Circulation : 11,9k Followers



Julien d'Orcel

Titre : La beauté parisienne

Format : Instagram + Blog

Produit : collier coeur Swarovski

Circulation : 18k Followers - 11K /
visiteurs par mois



Julien d'Orcel

Titre : Le Blog de Marion

Format : Instagram

Produit : collection l'amour des Mamans

Circulation : 30k Followers



Julien d'Orcel
Titre : Didi Stone Olomide
Format : Instagram
Produit : Couronne Miss France
Circulation : 162K Followers



Julien d'Orcel
Titre : Lady Heavenly
Format : Instagram
Produit : collection l'amour de mamans
Circulation : 13k Followers



Julien d'Orcel
Titre : Lucy Joy
Format : Instagram
Produit : Révélation couronne
Miss France
Circulation : 15,8k Followers

CONTENT MARKETING

Julien d'Orcel
LE BIJOUTIER D'AUJOURD'HUI

Définition et création de contenus adaptés aux nouveaux médias :

GIF, still life, photos produits portés

Rédaction des briefs et concepts créatifs pour les shooting en interne en collaboration avec l'équipe créative (graphiste, webdesigner)



PARTENARIATS ET CONCOURS

Julien d'Orcel
LE BIJOUTIER D'AUJOURD'HUI





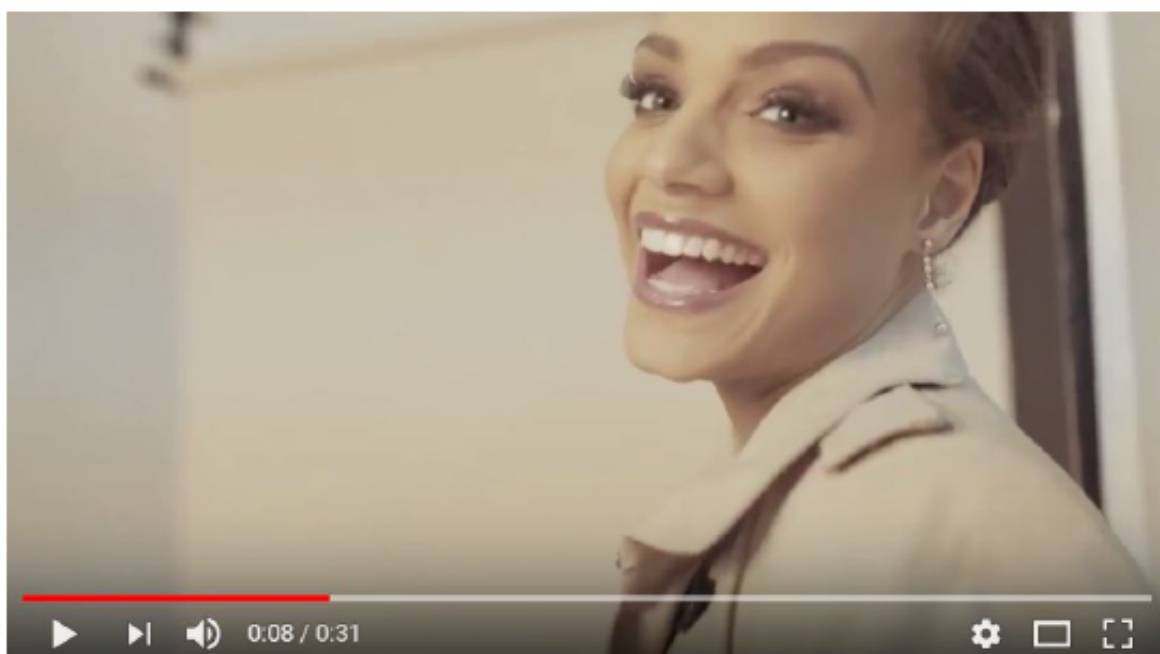
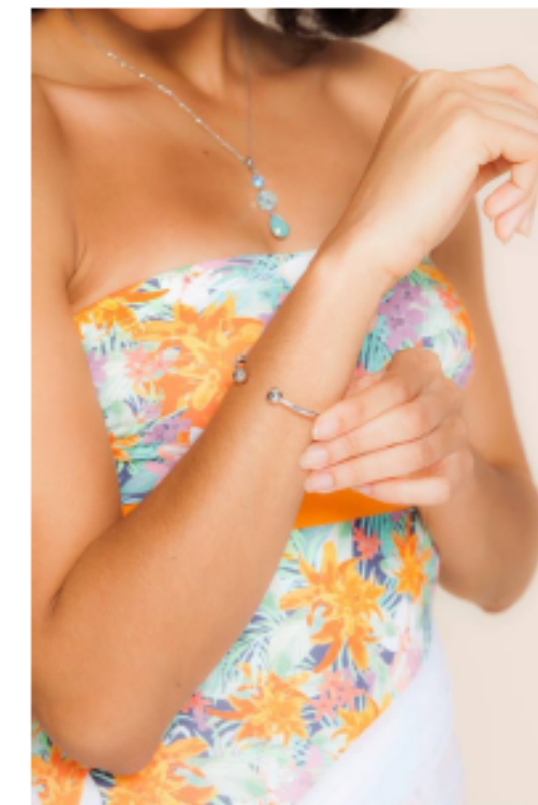
Mise en place d'un casting digital pour trouver les nouvelles égéries de la marque

Résultat de l'opération :

- Plus de 300 candidatures
- Près de 200 followers gagnés durant la semaine du casting
- 3 modèles trouvés pour participer au shooting et repositionnement de la marque

PARTENARIAT MISS FRANCE

Julien d'Orcel
LE BIJOUTIER D'AUJOURD'HUI



- Gestion et mise en place de la direction artistique du shooting digital avec Miss France 2017
- Live des événements
- Rédaction du brief créatif (looks et intentions poses)
- Look Printemps - Look Back To Work (teaser Youtube) - Look summer - Look hiver - Look Glamour
- Définition du planning de mise en ligne des contenus

RP DIGITALES A DESTINATION DES WEBZINES ET BLOGS



SEPTEMBRE 2017

Total look
#BackToWork
avec votre bijoutier

Julien d'Orcel

Pour rester au top de la tendance, votre bijoutier Julien d'Orcel et Alicia Ayllon, Miss France 2017, vous proposent un total look #BackToWork spécial rentrée.

Ce nouveau look mis en avant dans le dossier #3 du shooting avec Alicia Ayllon, Miss France 2017, vous propose une sélection de bijoux dorés, tendances et accessibles à toutes pour adopter le bon look de rentrée.

Parce vous d'or et rehaussez votre look d'une touche de lumière !

Métal précieux extrêmement prisé et synonyme de luxe, l'or nous séduit depuis toujours.

Intemporels et contemporains à la fois, les bijoux en or sont un classique de notre belle à bijoux.

Flânez vous sur le site et les magasins Julien d'Orcel pour découvrir notre sélection de bijoux dorés que porte Alicia Ayllon Miss France 2017.

Regardez le dossier [ici](#)

www.julien-d'orcel.com



[Boucles d'oreilles en or Julien d'Orcel](#)
Boucles d'oreilles en or Julien d'Orcel
(31/09/2017)
1 194 €



[Collier en or Julien d'Orcel](#)
Collier en or Julien d'Orcel (21/09/2017)
1 194 €



[Bijoux en or Julien d'Orcel](#)
Bijoux en or Julien d'Orcel (21/09/2017)
1 194 €

[Télécharger les visuels au format I.D.](#)

Pour plus d'infos contactez nous à 0176444444@julien-d'orcel.com



GUILDE DES
ORFÈVRES

BIJOUTIERS DEPUIS 1895

OCTOBRE 2016 - JANVIER 2018



PRINTEMPS 2017

- Définition de la stratégie digitale
 - Gestion et mise en place de la nouvelle
 - Direction artistique
 - Rédaction du brief créatif
 - Élaboration des planches (looks et intentions poses)
 - Casting mannequins
 - Gestion du budget
- => Contenu Déclinable sur tous les supports : digital + Print

CHARGE DE COMMUNICATION SPEAKER / CONFERENCIERE 2015 - 2017

LA DANSE AU PALAIS DES BEAUX-ARTS DE LILLE

FESTIVAL JE RÊVE & JE FAIS
> Du 19 au 29 AVRIL 2017

21 AVRIL
CONFÉRENCE DANSE
@ Palais des Beaux-Arts
Lille, 18h, **gratuit**

PRÉSENTÉE PAR PHILIPPE GUISGAND

22 AVRIL
CONFÉRENCE
'LA DANSE ET SES NOUVELLES ÉVOLUTIONS'
@ Palais des Beaux-Arts
Lille, 18h30, **gratuit**

PRÉSENTÉE PAR ESTELLE EBÉNGA HÉNOT & AMÉLIE EBONGUÉ

FRANCE	FRANCE	FRANCE	FRANCE	SLOVAQUIE	FRANCE	PAYS-BAS	FRANCE
ESTELLE EBÉNGA HÉNOT	AMÉLIE EBONGUÉ	DJIDAWI	JIMMY YUDAT	SARAH WEISS	YUGSON	PAUL VAN DAL	PHILIPPE GUISGAND

Au sein de l'association "Je Rêve et je fais" j'ai été bénévole pendant deux ans sur la communication du festival et du battle Defi Payette à Lille. La dernière année j'ai eu une carte blanche où j'ai pu organisée une conférence sur la danse et ses nouvelles évolutions.

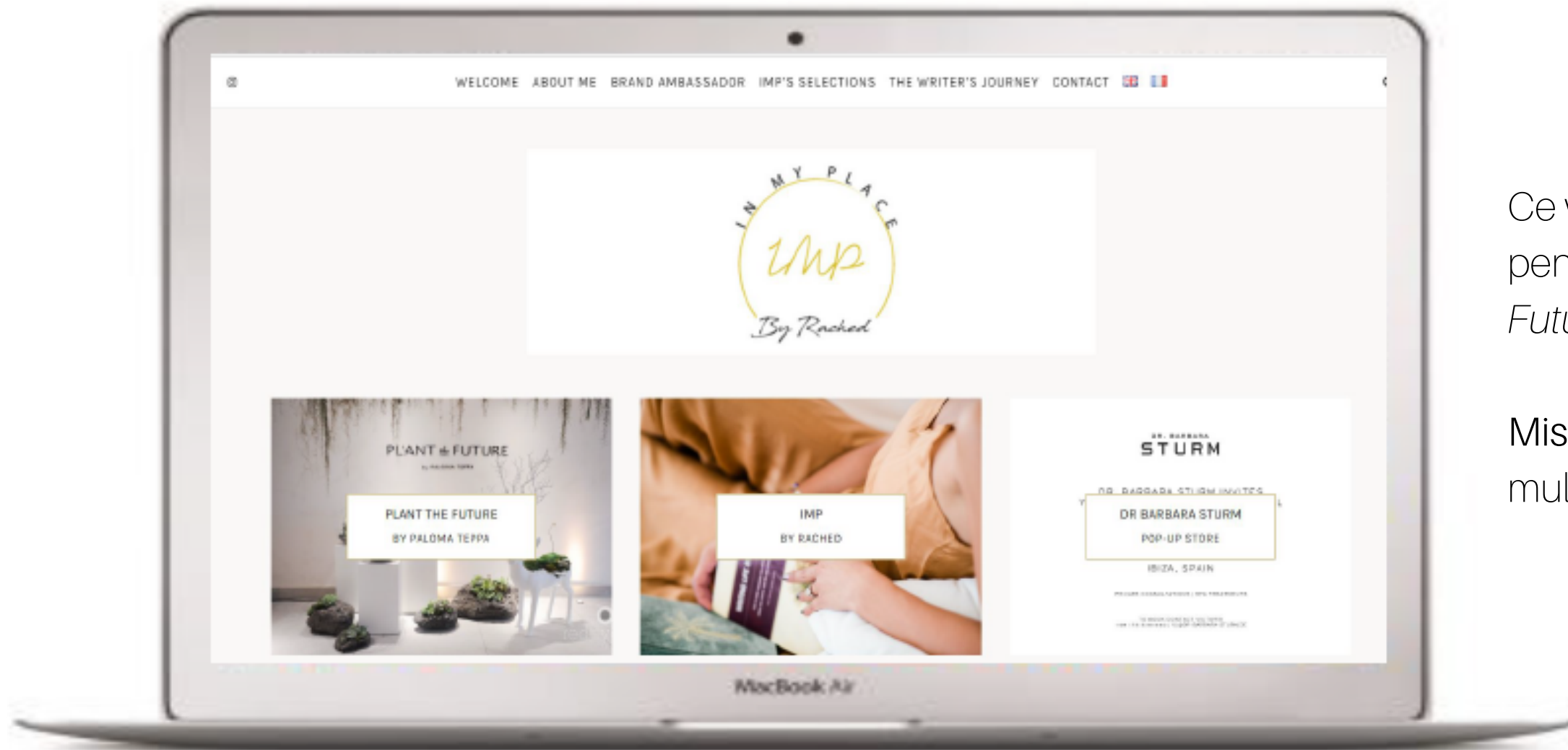
Avec l'avènement du web 2.0 et l'apparition des nouvelles plateformes de communication, les artistes et danseurs Hip Hop ont modifiés peu à peu leurs usages de consommation et leur rapport avec leur art. Dans cet environnement, chacun des acteurs doit redéfinir son rôle. Danseurs, vidéastes, organisateurs d'événements, djs, MCs doivent s'organiser autour d'une culture bouleversée par des mutations profondes. La culture Hip Hop est devenue incroyablement populaire et de nombreuses marques multiplient les partenariats avec ses différents acteurs.

Consciente des opportunités professionnelles que lui offre le digital, la culture brasse aujourd'hui une grande variété de publics... Mais qu'en est-il de la danse ? Cet environnement en perpétuel mouvement, où l'exposition médiatique des artistes a permis d'ouvrir de nouvelles portes. C'est ainsi, qu'ensemble nous tenterons de répondre à l'impact du digital sur la danse.

WEBDESIGN

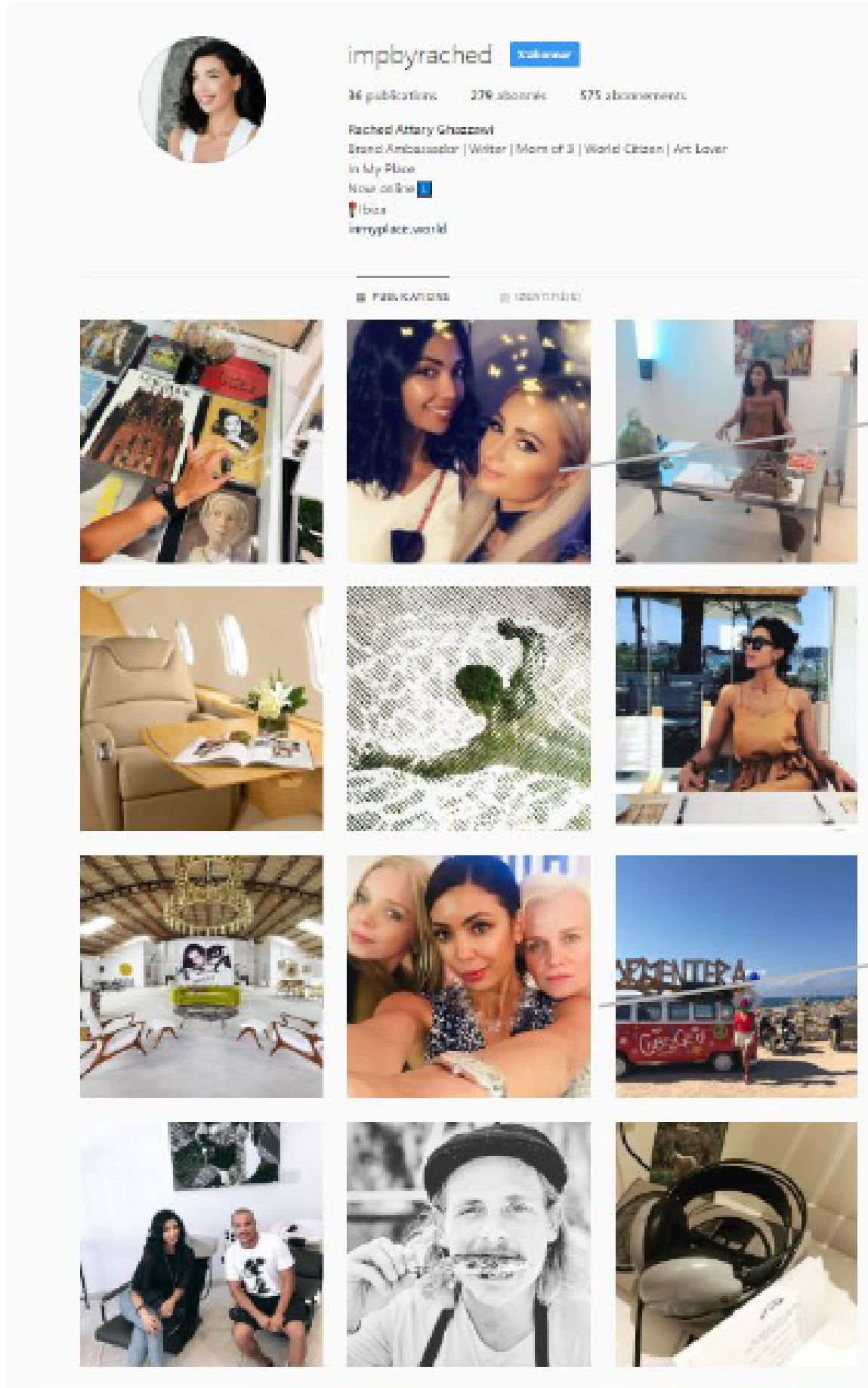


JUILLET - DECEMBRE 2018



Ce webzine est la première étape du projet de fondation et de livre pensés par Rached Attary Ghazzawi, ambassadrice de *Plant The Future* une marque de décoration d'intérieur basée à Miami.

Mission : conception du site vitrine (via wordpress disponible en multilingues) et social media management



MARKETING D'INFLUENCE

@Paris Hilton

@Dr Barbara Sturm



JUILLET - DECEMBRE 2018



BACK TO WORK

Consulting + Gestion et animation des concept store
Grand Playground sur Instagram & Facebook
Réalisation et mise en place de l'opération
"24 jours de bonheur" => Calendrier de l'Avent



24 jours de bonheur

SantaGP

Rédaction du calendrier éditorial
Veille concurrentielle
Mise en place de la stratégie visuelle en
collaboration avec la directrice artistique
(contenus print + digitaux)

MARKETING D'INFLUENCE



MARS - DECEMBRE 2018



Grand Playground - visuel cliquable

Titre : Le French Boy
Format : Instagram
Produit : Box Noël Homme
Circulation : 5k Followers



Grand Playground - visuel cliquable

Titre : Cécile Na
Format : Instagram
Produit : Box Noël Femme
Circulation : 15k Followers



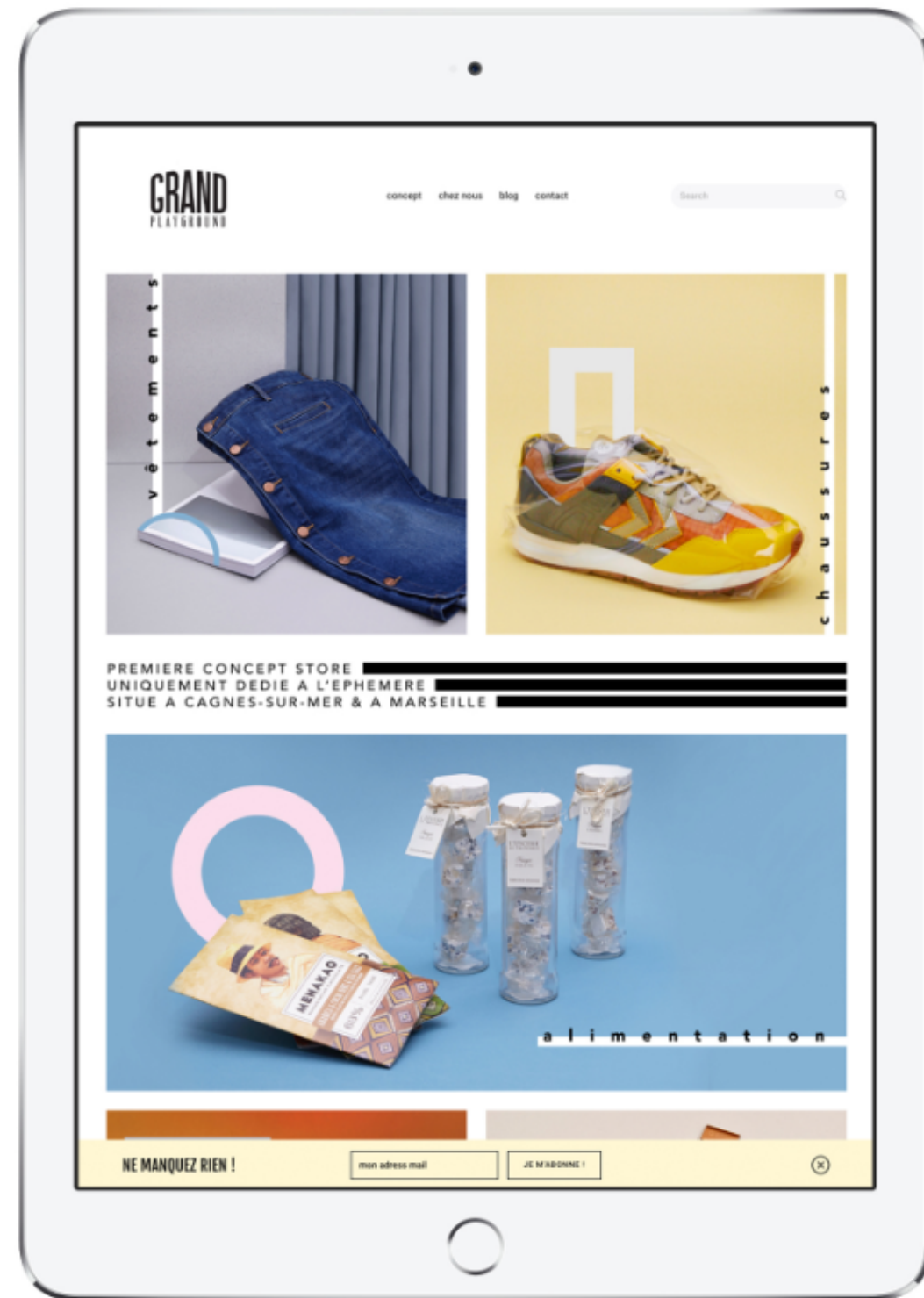
Grand Playground - visuel cliquable

Titre : 20h14
Format : Blog
Produit : Lifestyle
Circulation : Blog Grand Playground

WEBDESIGN - SITE VITRINE

GRAND
PLAYGROUND

MARS - DECEMBRE 2018



Accompagnement sur la direction artistique
Recherche et prise de contact avec les prestataires
Rédaction du cahier des charges
Team : Isabel Thrun & Agata Wolanska

GESTION DE PROJET



JUILLET 2018 - MARS 2019

POUR LA MISE EN PLACE DU NOUVEAU SITE INTRANET RECCI (cabinets d'experts comptables)
ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA COHÉSION DES EQUIPES :

- identification des besoins avec les membres du COPIL
- rédaction du cahier des charges du site intranet
- recherches et prises de contacts avec les prestataires extérieurs (illustrateurs, webdesigners)
- gestion du budget digital
- suivi du projet



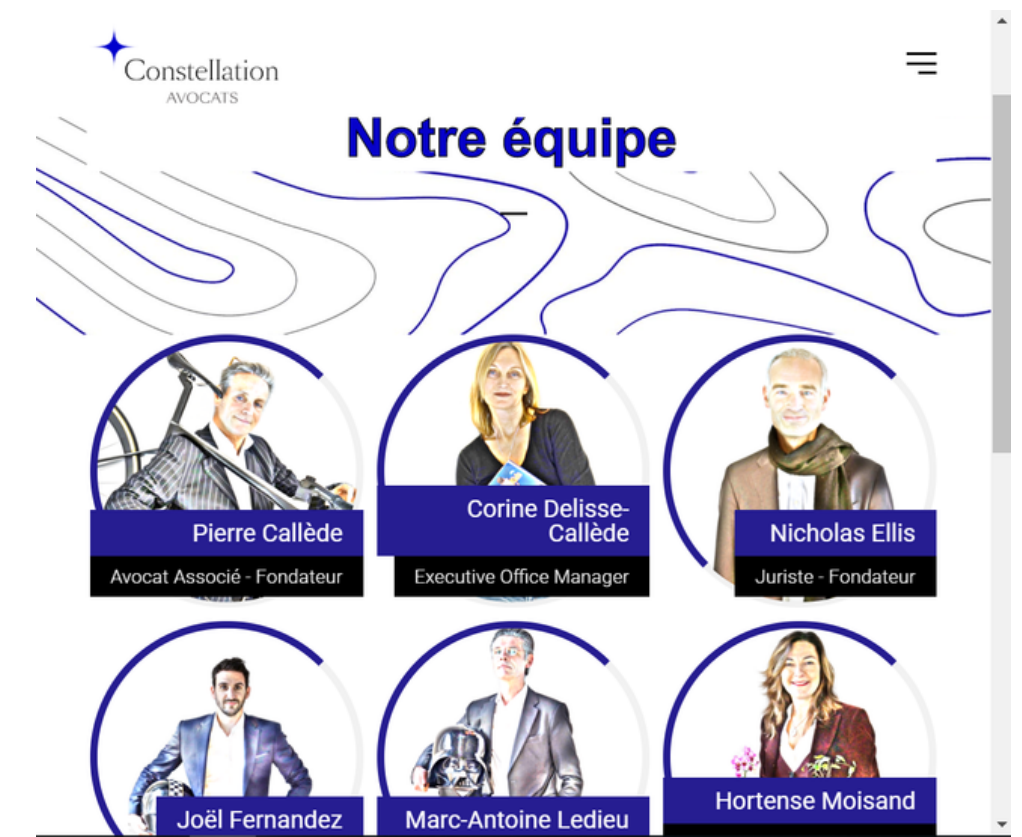
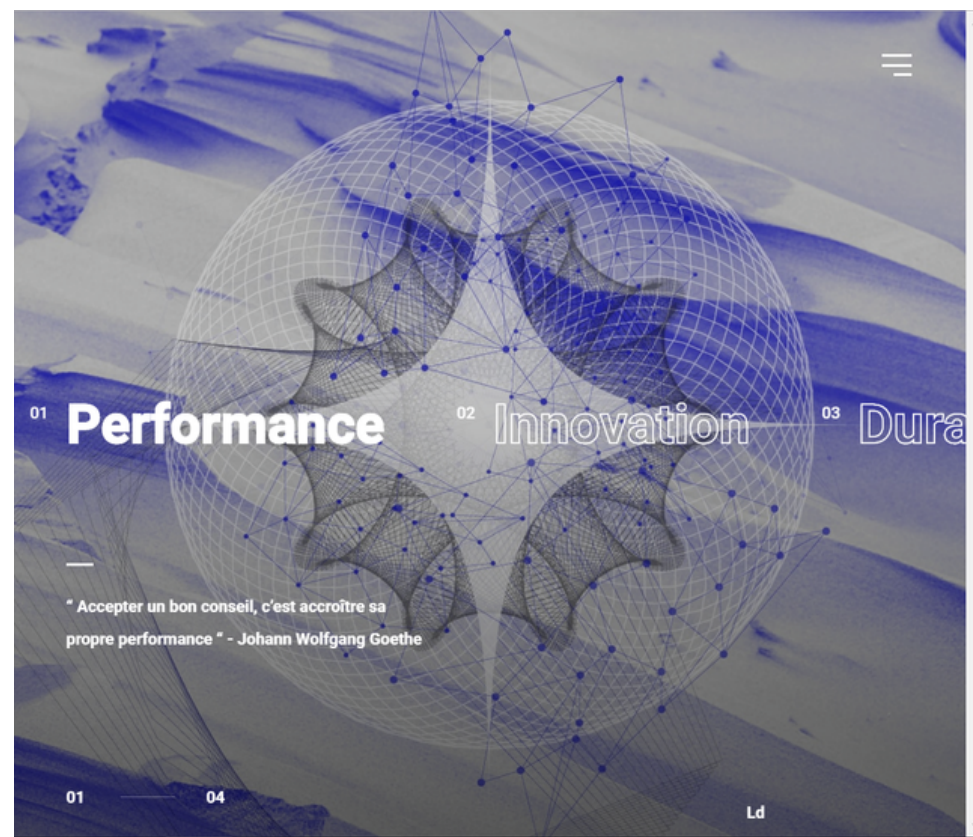
WEBDESIGN



DECEMBRE 2018 - MARS 2019

CREATION DU SITE VITRINE DU CABINET CONSTELLATION VIA WORDPRESS :

Rédaction du cahier des charges
identifications des besoins
Conception du site vitrine



BUREAU

La place Centre Culturel Hip Hop
10 passage de la Canopée
75001 Paris

TEL :

(+33) 627 030 664

E-MAIL

estelle.ehenot@gmail.com



**"LOGIC WILL GET YOU FROM
A TO Z; IMAGINATION WILL
GET YOU EVERYWHERE"
ALBERT EINSTEIN.**